

Poke 2018

Graafinen ohjeisto

Graafinen ohjeisto

Logo	3
Värit	7
Typografia	8
Grafiikka	14
Sloganit	15
Sovellukset	16

Tämä graafinen ohjeisto kokoaa yhteen Poken ilmeen tärkeimmät elementit. Olitpa sitten Poken omaa porukkaa, yhteistyökumppani tai opiskelija, tervetuloa tutustumaan!



poke

Logo ja sen käyttö

Logo

Poken logo ja sen versiot

poke

poke
POHJOISEN KESKI-SUOMEN
AMMATTIOPISTO

poke

poke
POHJOISEN KESKI-SUOMEN
AMMATTIOPISTO



Logo esimerkiksi
sosiaalisessa mediassa,
facebook-kuvake ø 170 px.

Poken logoa käytetään ensisijaisesti punaisena tai mustana. Ensisijainen tapa asetella tarkenne 'Pohjoisen Keski-Suomen ammattiopisto' on niin ikään kuvattu yllä.

Logo

Poken logo ja sen versiot

poke

poke
POHJOISEN KESKI-SUOMEN
AMMATTIOPISTO

poke

poke
POHJOISEN KESKI-SUOMEN
AMMATTIOPISTO

Mustalla tai tummalla taustalla logoa käytetään myös ensisijaisesti punaisena, ja tarkennetta valkoisena. Vaihtoehtoisesti koko tunnus voi olla valkoinen.

Logo

Poken logo ja sen versiot



Logon käyttö erityisen suuressa koossa:
tarkentavan tekstin sijoittelu erilainen.



Logon vaakaversio esim. erikoispainatuksiin
liikelahjoissa jne.

Punainen

c o m 96 y 93 k 2
r 210 g 38 b 48
#D22630
Pantone 1795 CP

Poken päävärit ovat punainen ja valkoinen. Näiden lisäksi rinnalla kulkee luonnollisesti myös musta.

Lisävärit sinisen, keltaisen/oranssin ja vihreän eri sävyissä auttavat eri tunnlmien luonnissa. Käytäthän värejä johdonmukaisesti ja harmo- nisesti; mielellään vain yhtä tai kahta lisäväriä kerrallaan.

Valkoinen



c 100 m 18 y 8 k 50
r o g 88 b 124
#00587C
Pantone 308 CP



c 86 m 8 y o k o
r o g 163 b 224
#00A3E0
Pantone 299 CP



c 1 m 72 y 100 k 7
r 203 g 96 b 21
#CB6015
Pantone 159 CP



c o m o y 100 k o
r 255 g 209 b o
#FFD100
Pantone 109 CP



c 34 m 12 y 91 k 54
r 109 g 113 b 46
#6D712E
Pantone 5757 CP



c 62 m 1 y 100 k 25
r 101 g 141 b 27
#658D1B
Pantone 370 CP

Typografia

Tekstin, kirjaintyyppien, kirjainten asettelun ja värityksen suunnittelu ja sommittelu – sinun sanasi, kauniisti.

Poken typografia

Typografian alusta keskiaikaan

Mitä tästä kaikesta tulisi tietää? Miksi sillä on merkitystä? – Tekstiesimerkit

Typografia kehittyi, kun ihmisten täytyi ilmaista asioita ilman sanoja tai tuhansia merkkejä ja kuvia. 1 500 vuotta ennen ajanlaskun alkua foinikialaiset kehittivät aakkoston, joka sisälsi 20 merkkiä. Englannin kielen sana alphabet 'aakkosto' juontaa juurensa kreikan aakkoston kahden ensimmäisen kirjaimen alfan ja beetan nimestä. Vuonna 800 ennen ajanlaskun alkua kreikkalaiset olivat ottaneet käyttöön 20 kirjainta foinikialaisten aakkostosta sekä muokanneet kirjainten muotoa ja ääntämistä.

Italian niemimaalla ensin etruskit ja sittemmin roomalaiset ottivat käyttöön kreikkalaisten aakkoston, muuttivat kirjainten muotoa sekä lisäsivät kirjaimet G, Y ja Z. Pian nämä latinalaiset aakkoset levisivät Eurooppaan, Vähään-Aasiaan ja Pohjois-Afrikkaan.

150 vuotta ennen ajanlaskun alkua oli pergamentti korvannut papyruksen kirjoituspintana. Tämä mahdollisti kirjoitetun tiedon paremman säilymisen, sillä pergamenttiin voitiin kirjoittaa molemmille puolille ja asiakirja voitiin taittaa sen rikkoontumatta. Paperi kehitettiin noin vuonna 150 Kiinassa.

Ensimmäisellä vuosituhannella roomalaiset numerot, jotka olivat käytössä Euroopassa, sisälsivät seitsemän roomalaista merkkiä. Arabialaiset numerot kehitettiin Intiassa 1 500–2 000 vuotta sitten. Noin vuonna 1000 ne sekä paperinvalmistustaito levisivät Eurooppaan. Numeroiden käyttö omaksuttiin nopeasti kauppiaiden ja tiedemiesten keskuudessa, sillä ne mahdollistivat esimerkiksi desimaalien käytön.

Kirjapainotaito

Vuonna 1436 Johann Gutenberg kehitti ensimmäisen kirjapainon, joka perustui viininteossa käytettyyn viinipuristimeen. Samalla hän kehitti musteen, joka oli tarpeeksi vahvaa kiinnittymään metalliin. Vuonna 1455 Gutenberg valmisti 42-rivisen Raamatun, joka oli ensimmäinen nykyaikainen painate. Gutenberg vaikutti gotiikan aikakaudella ja siksi hänen käyttämänsä maailman ensimmäiset metallikirjasimet perustuivatkin tuon aikakauden taivaita kohden kurottaviin korkeisiin ja tiheisiin, päistään murtuneisiin tekstuuran ja fraktuuran kirjoitusmuotoihin.

Saksassa gotiikan vaikutus jatkui pitkään, ja niinpä Suomessakin, joka oli sen voimakkaassa vaikutuspiirissä, painettiin pitkään vielä viime vuosisadalla fraktuurakirjasimilla. Muualla Euroopassa palattiin renessanssin hengessä antiikin henkevyteen ja valoon. Niinpä tuon ajan huomattavin kirjainmuotoilija Claude Garamond leikkasi vuonna 1540 selvän ja tasapainoisen kirjasimen Garamondin, josta on tullut klassikko.

Poke & Meta – viestintäkäyttöön

Meta Pro

Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?

Thin Italic
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?*

Normal
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?

Normal Italic
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?*

Bold
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?**

Bold Italic
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?***

Meta Serif Pro

Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?

Light Italic
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?*

Normal
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?

Normal Italic
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?*

Bold
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?**

Bold Italic
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#\$%&/'()=?***

Poken typografia perustuu FF Meta ja FF Meta Serif kirjasinperheille. Kum-
pikin on löydettävissä Adobe CC Typekit -fonttipalvelusta, ja kirjasimet
toimivat erinomaisesti myös sähköisessä ympäristössä.

Poke & MS Office – kaikille koneille

Franklin Gothic

Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 1234567890!"#€%&/()=?

Italic *abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 1234567890!"#€%&/()=?

Georgia

Regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 1234567890!"#€%&/()=?

Italic *abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö*
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 1234567890!"#€%&/()=?

Bold **abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 1234567890!"#€%&/()=?

Bold Italic ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö***
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
 1234567890!"#€%&/()=?

Viestintäorganisaation ulkopuolelle jaettavassa avoimessa materiaalis-
sa (erityisesti word- ja ppt-pohjissa) on tärkeää käyttää fontteja jotka
löytyvät kaikilta koneilta. Tähän käyttöön suositellaan Franklin Gothic- ja
Georgia-fontteja.

Hierarkia

Meta Pro

Regular 100 pt

Otsikko 1

Meta Serif Pro

Bold 48 pt

Otsikko 2

Meta Pro

Bold 36 pt

Otsikko 3

Meta Pro / Meta Serif Pro

Regular 24 pt

Otsikko 4

Meta Pro

Bold 12 pt

Otsikko 5

Meta Serif Pro

Bold 18 pt

Ingressi

Meta Serif Pro

Light 9 pt

Leipäteksti 1

Meta Pro

Normal 9 pt

Leipäteksti 2

Rakenne

Yläotsikko

Is est officabor sit anto

Otsikko 3

Doluptis es maxim dem doluptatum

Korostus

Gitaectis est, consequiae volestion nonsequatio debis ad et omnie-
ntorero od que rerchiti voluptati dolupta sinihitatur, untibus ciatem
sum issum is diam.

**Hillaccuptas aci remped quam re consequiat evelenest ea
nosandis quam que sa corehendaest re labo. Itatemp oriam,
omnita seque voles autessitinti qui optas ese rempere molo-
riorro quam id ut eruptur eratem iusdandipiti cori omnis
molupist ipsa vidus et accaboria net mi, erferfe rspedisim
aut dolupit aut evelentotat rem.**

Nam, as remque sa nobis quiam faceatq uatempo reperio. Ut occae-
pellata autaspel ium autenda corion parum et ut porum sumquame
nim et dolorion et harumet, comnitenim et autat.

Ingressi

Maiossint lam atat quianto ruptatus inulpa volupta, luptatur serum laccus pre del maxim delendant?

Leipäteksti Bold
Leipäteksti

Marcus Aurelius | Roma

Tet aute dolupta sendae. Lacero doluptame sed qui sequissi dolut
es qui temporp ossitio rehenis autem ipsunt et quiaese rumquidio.
Il molupta quide comnihil iusam quo voluptatur sit, ulparit qui aut
aut di con con poreprest, susdaec totaturi veles ut fugit que peligen-
dis iunt aut dolenia volori ut ea cor si quia quo et hiciis et officab
id et facia simolorrurum, ut re si derspiende voluptiis doleniatur, sed
quature rferspicti core siminverunt vellaborest hiciidun ditate que
id quametur, optat inverese ea nis ea eatis eatquias audae prae
volupta turibusdam, et eum elenectotam resed mod qui acest et ea
quae ex et venime pla con num quis sit maximus, que dolo conecti
dolupta tiorum quodit endicto eri ilicia dolupta tquundigent.

Luettelo

- Volum, estibus modion pratatis et reicitio dia volut ad quo que
eum natecescipis pro eos il molorit aut dit parchil loremque
dollam, eversperum sequiae voles quunt denihiciam
- Omnimus molupta tessimi nctistore, odit auta quiberitio
- Et omnis eossus eum ad quas et rerio od ut et vendae pre,
omnihit lat adis atecumquas aut voluptaepro dolorepudit
voluptatem exeratem.

Sitaatti

*”Pudam, sa simaxim porersp editate est ulla sum
iunt hicim erum quist, ulpa volesti onseque cum eos
demossi amtat ctem.*

Otsikko 5

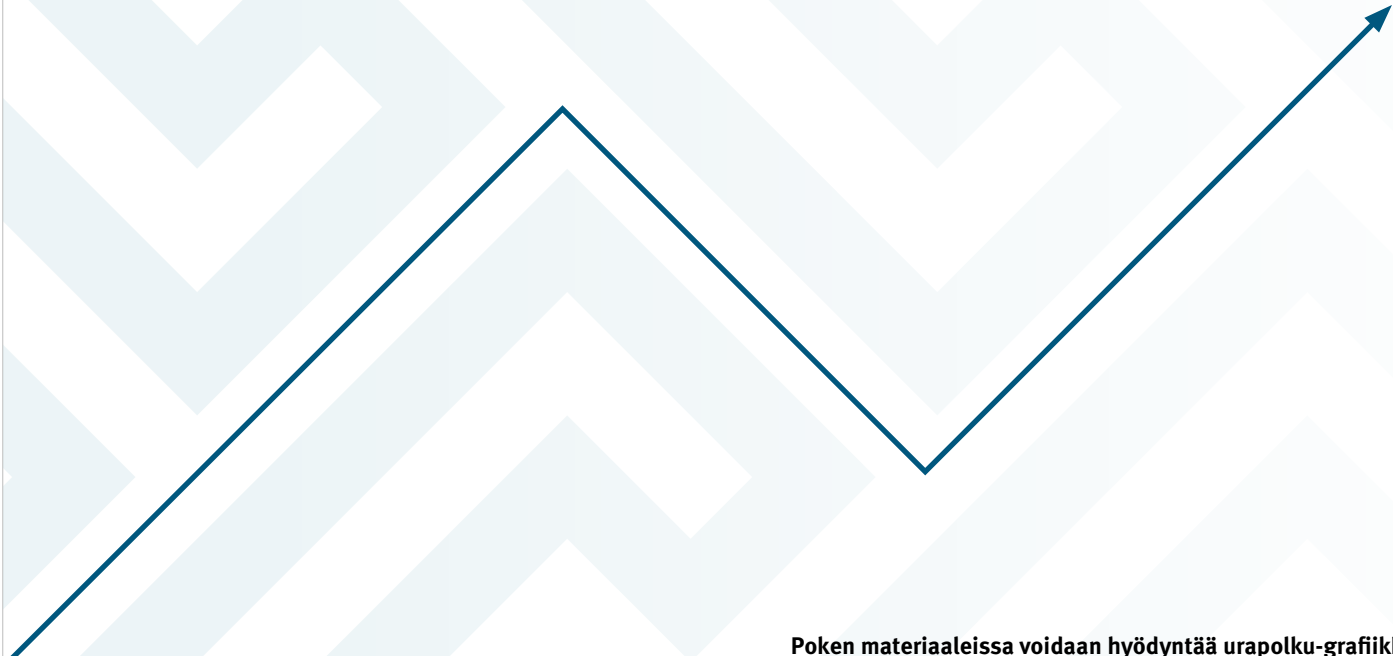
Ab int alibus eum fugit, cus ipsuntur?

Od ut qui voluptium ex et voluptaquis mostorunt ad eaque serersp
ellibus ciuntianda iusam, ut voluptae omnihiliate erumet mintia il
ilibeatio omnieni hillaut quae perspietur?

Grafiikka

Poke & urapolku

<https://www2.deloitte.com/insights/us/en/deloitte-review/issue-8/the-corporate-lattice-rethinking-careers-in-the-changing-world-of-work.html>



Poken materiaaleissa voidaan hyödyntää urapolku-grafiikkaa, joka kuvastaa uudistuvan työelämän tarjoamia muuttuvia urapolkuja. Ruudukko-kuviota voidaan käyttää sellaisenaan häiveen kanssa tai eri väreissä, ja siihen voidaan yhdistää nuolikuviota kuten yllä. Näiden pohjalle voidaan rakentaa myös infografiikkaa. Lue lisää urapoluista ylläolevasta linkistä!

Poke & sloganit



Poken viestinnässä käytetään voimakkaita sloganeita (ks. erillinen viestintäkonsepti). Ne ladotaan mahdollisimman suurella, selkeällä tekstillä ja mielellään rohkeasti kuvan yhteyteen.

Grafiikka

Roll-upit



Esimerkkejä roll-upeista.



Esimerkkejä muista graafisista materiaaleista.



Esimerkkejä muista graafisista materiaaleista.